



SILVA 26
OPEN INNOVATION PROGRAM
Call for Solutions
INNOVAZIONE DIGITALE DELLE COOPERATIVE SOCIALI

Art 1. Oggetto della call

Il programma di Open Innovation di Silva26 promosso dal Comune di Monza ha l'obiettivo di promuovere occasioni di innovazione tramite l'incontro tra imprese strutturate con startup, liberi professionisti, gruppi informali e altri portatori di innovazione.

La prima edizione di SILVA 26 OPEN INNOVATION PROGRAM è dedicata al tema dell'innovazione digitale per le cooperative sociali ed è realizzato in partnership con Consorzio Comunità Brianza, Consorzio SIS, Consorzio SIR e Confcooperative Milano – Lodi – Monza Brianza.

Il percorso di selezione e sviluppo sarà il seguente:

- Apertura della call il giorno 30.10.19
- Evento lancio il giorno 7.11.19 presso gli spazi di Silva26 alle h.18.30
- Chiusura della call il giorno 28.11.19
- Raccolta candidature
- Valutazione dei progetti migliori
- Demo-day il giorno 03.12.19
- Accompagnamento nello sviluppo

Art 2. La sfida

La trasformazione economica e digitale che ha investito il modo in cui la nostra società genera e fruisce valore ha comportato un'evoluzione rapida e atomizzata di *strumenti digitali di sviluppo* per creare, mantenere, personalizzare e gestire complesse soluzioni applicative in diversi settori di mercato.

All'interno del settore della *cooperazione sociale*, nonostante esistano già delle sperimentazioni, la necessità di una strumentazione digitale intuitiva, innovativa, accessibile e orizzontale che intervenga per sostenere i suoi principali obiettivi è ancora fortemente sentita e desiderabile.

Questa call nasce infatti dalla volontà di creare delle fruttuose sinergie tra l'ampia offerta di servizi digitali innovativi e i bisogni espressi dal mondo della cooperazione sociale.

La call si rivolge a soggetti (start up, creativi, aziende, o altro) che abbiano sviluppato e testato soluzioni digitali che possano portare valore agli attori del terzo settore.

L'obiettivo è la creazione di nuove partnership commerciali che permettano l'acquisizione di nuove tecnologie o lo sviluppo di progetti ex novo.

Gli ambiti di intervento potranno riguardare (elenco a titolo esemplificativo):

- organizzare e migliorare i servizi di welfare
- allineare e velocizzare l'informazione tra cooperative sociali e famiglie o singoli utenti
- far conoscere le opportunità presenti sul territorio
- costruire reti sociali e progetti di conciliazione
- supportare attività di aggregazione o servizi alla persona, attività con accesso facilitato e di integrazione nel mondo del lavoro di soggetti svantaggiati

Intervenendo per raggiungere questi obiettivi e integrandoli in un programma di azioni comuni, le startup potranno ampliare il loro mercato al settore della cooperazione intercettando nuovi bisogni e nuovi target; allo stesso tempo, il rapporto tra il mondo della cooperazione sociale e dell'innovazione digitale potrà esprimere al massimo le proprie potenzialità, producendo impatti sociali ed esternalità positive e diventando protagonista di un sistema fortemente integrabile sul territorio di riferimento.

Art 3. Requisiti per la partecipazione, modalità e termine per la presentazione delle candidature

La call si rivolge a soggetti (start up, creativi, aziende o enti di cooperazione sociale) che abbiano sviluppato piattaforme digitali di gestione o servizi d'innovazione, testate in ambiti di diversa natura, che possano essere replicabili o adattabili all'implementazione del settore della cooperazione digitale.

Al momento dell'iscrizione dovranno essere presentati tutti i membri del gruppo e identificato un referente.

La sola registrazione, ai fini della candidatura, alla call avverrà attraverso la compilazione di un *application form* on line: <https://www.f6s.com/innovazionedigitalexcoopsociali> in cui andranno inseriti:

- i dati anagrafici
- le competenze del team
- i contatti del referente della call
- i contenuti del progetto tramite: n.1 PDF di massimo 10 cartelle / OPPURE / n.1 POWERPOINT di massimo 10 schede - in cui sia presente n.1 (cartella o scheda) con i DATI (nome azienda, nome referenti, contatti), n.1 (cartella o scheda) ABSTRACT del progetto,

PROGETTO con portfolio di eventuali prodotti/progetti esistenti, PRESENTAZIONE PROBLEMÁTICA INDIVIDUATA e con PROPOSTA DI SOLUZIONE.

Il termine ultimo per la presentazione delle rispettive candidature è fissato fino alle **ore 12.00 del giorno 28/11/19**.

Non saranno ammesse candidature inviate attraverso altre modalità.

Si precisa che:

- la partecipazione è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di cui alla presente call;
- tutti i documenti presentati dovranno essere redatti in italiano;
- i destinatari della call, inviando, attraverso la registrazione, la propria candidatura e i documenti per la partecipazione all'Iniziativa, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione del Comitato di Valutazione (di cui all'articolo 7) verrà accettata incondizionatamente; pertanto, nessuna forma di ricorso potrà essere presentato;
- i destinatari della call che presentano la domanda per la candidatura accettano di essere inserite all'interno del database di Silva26 che coordina il progetto;

Art 4. Criteri di esclusione

- Non verranno accettate le domande di partecipazione pervenute - del tutto o in parte - al di fuori dei tempi indicati nel presente bando oppure inviate non attraverso i mezzi ammessi dalle predette norme. Verranno escluse le candidature di coloro che risulteranno irreperibili durante il periodo di selezione e tutte le proposte non in linea con le finalità della call stessa;
- Il giudizio della Giuria è da considerarsi insindacabile.

Art 5. Selezione e Demo-day

In seguito alla raccolta delle candidature - che vanno presentate entro le ore 12.00 del giorno 28/11/19, una commissione tecnica selezionerà fino a un massimo di 8 partecipanti secondo i seguenti criteri di motivazione e competenze:

- Innovatività e qualità della soluzione
- Conoscenza del settore di sbocco
- Compatibilità della soluzione proposta con il fabbisogno di innovazione delle realtà oggetto della sfida
- Opportunità di sinergie attivabili
- *Value proposition*
- Impatti previsti

- Competenze e *proof of execution* del team
- Sostenibilità economica

Ai partecipanti verrà comunicata tramite mail la possibilità di partecipare al Demo-day di preparazione e formazione entro il 2/12/19.

I partecipanti selezionati dovranno presentarsi a Silva 26 dove il 3/12/2019 saranno accompagnati da tutor a ottimizzare le proposte adattandole alle richieste del soggetto partner e prepararsi alla presentazione dei progetti.

L'organizzazione si riserva sin d'ora la facoltà, ove lo ritenessero opportuno, di modificare le suddette fasi e i tempi del programma relativo all'Iniziativa.

Art 6. Demoday, valutazione delle idee progettuali

Durante la giornata di presentazione del 10/12/19 a Silva26 ogni partecipante esporrà il suo progetto in un pitch tra i 5 e i 10 minuti.

La valutazione dei pitch e dei materiali prodotti verranno effettuate da una commissione composta dai partner di progetto.

Il soggetto vincitore avrà la possibilità di ampliare il proprio mercato e acquisire nuovi clienti, avviando una trattativa commerciale tramite una rete di cooperative sociali che corrispondono ai partner della call: Consorzio Comunità Brianza, Consorzio SIS, Consorzio SIR e Confcooperative Milano – Lodi – Monza Brianza

Art 7. Normativa

Ai sensi del DPR 430 del 26.10.2001 art. 6, il presente bando non è da considerarsi "concorso o operazione a premio". Conseguentemente la presente non necessita di autorizzazione ministeriale.

Art 8. Tutela della privacy

Ai sensi del D.Lgs. 101/2018 del 10 Agosto 2018 e operativo dal 19 Settembre 2018, i dati richiesti dal presente bando di concorso saranno utilizzati esclusivamente per le finalità previste dal bando stesso e per la comunicazione dello stesso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di strumenti informatici nel pieno rispetto della normativa sopra citata e degli obblighi di riservatezza.

Art 9. Garanzie, manleva e responsabilità

I partecipanti all'iniziativa garantiscono che i contenuti prodotti:

- non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nella presente call;
- non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e ad altre leggi o regolamenti applicabili);
- sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dalla presente call, in quanto il partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.

Coloro che partecipano all'iniziativa dichiarano di essere consapevoli delle responsabilità, anche penali, alle quali incorrono in caso di non veridicità dei contenuti dei progetti da essi consegnati e/o in caso di falsità delle dichiarazioni in merito ai requisiti dagli stessi posseduti, quali indicati all'Articolo 3, al fine della partecipazione all'iniziativa disciplinata dal presente bando, manlevando fin da ora Silva26 da qualsiasi pretesa di terzi.

Art 10. Proprietà intellettuale e impegno di riservatezza

La proprietà materiale ed intellettuale di quanto presentato rimane di proprietà dei rispettivi titolari, con facoltà di Silva26 di utilizzo delle stesse, solo con riferimento all'Iniziativa.

La disciplina relativa alla eventuale proprietà intellettuale connessa ad eventuali implementazioni successive a quanto previsto con riferimento all'Iniziativa sarà oggetto di specifici accordi tra le Parti in allora coinvolte.

In ogni caso, tutte le startup, aziende e i capifila dei progetti selezionati, si impegnano ad informare Silva26 in merito ad eventuali rapporti in corso con altri soggetti, anche se relativi ad attività e/o progetti estranei alle iniziative oggetto della presente call.

Art 11. Accettazione

La partecipazione all'Iniziativa implica la totale e incondizionata accettazione della presente call, che i partecipanti dichiarano di aver letto, compreso ed accettato.

La mancata accettazione impedisce la partecipazione al concorso.

Art 12. Tempistiche generali e informazioni

La data ufficiale di pubblicazione della call è il 30.10.2019, e come sopra indicato la chiusura è prevista per il 28.11.2019.

INFORMAZIONI E CONTATTI

Lo staff di Silva26 sarà a disposizione dei partecipanti per informazioni e delucidazioni durante tutto il periodo di presentazione delle candidature.

Per ulteriori informazioni si invitano gli interessati a rivolgersi unicamente ai seguenti recapiti:

- mail | info@silva26.com
- web | www.silva26.com